

**МИНИСТЕРСТВО РАЗВИТИЯ АРКТИКИ И ЭКОНОМИКИ
МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

П Р И К А З

от 28 июня 2021 года

№ ОД-74

Мурманск

**Об утверждении Положения о региональном этапе
Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России»**

В целях содействия развитию молодежного предпринимательства, в рамках реализации подпрограммы «Поддержка малого и среднего предпринимательства» государственной программы Мурманской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата», утвержденной постановлением Правительства Мурманской области от 30.09.2013 № 557-ПП, **п р и к а з ы в а ю:**


1. Утвердить Положение о региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» согласно приложению.

2. Управлению государственной поддержки предпринимательства (Печникова Ю.В.) довести настоящий приказ до Центра поддержки предпринимательства Мурманской области.

3. Приказ Министерства развития Арктики и экономики Мурманской области «Об утверждении Положения о региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» от 29.07.2020 № 176-ОД признать утратившим силу.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на Варич А.С.

Министр



Т.В. Русскова

**Положение
о региональном этапе Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет требования к участникам, цель, задачи, организацию, номинации, порядок предоставления заявок, порядок подведения итогов и определение победителей в рамках регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» (далее – Конкурс).

1.2. Основанием проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» (далее – Конкурс) является реализация мероприятий подпрограммы «Поддержка малого и среднего предпринимательства» государственной программы Мурманской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата», утвержденной постановлением Правительства Мурманской области от 30.09.2013 № 557-ПП.

1.3. Под молодежным предпринимательством понимается осуществление предпринимательской деятельности молодыми предпринимателями – физическими лицами, уплачивающими налог на профессиональный доход (самозанятыми гражданами) и индивидуальными предпринимателями в возрасте до 35 лет (включительно), юридическими лицами, зарегистрированными в установленном законодательством Российской Федерации порядке, в уставном (складочном) капитале которых доля, принадлежащая лицам в возрасте до 35 лет (включительно), составляет не менее 30 %.

1.4. Учредитель Конкурса – Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области (далее – Министерство).

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, имеющие постоянное место жительства и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Мурманской области, в возрасте от 16 до 35 лет (включительно).

2.2. Участник обязан самостоятельно подать заявку на Конкурс в системе АИС «Молодежь России» в электронном виде www.myrosmol.ru, а

также направить документы по форме согласно Приложению № 1 настоящего порядка на адрес электронной почты event@сppmo.ru.

2.3. Участники Конкурса должны соответствовать одному из следующих условий:

2.3.1. Являться индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и осуществляющими свою деятельность на территории Мурманской области.

2.3.2. Являться учредителями (соучредителями) юридического лица, зарегистрированного в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и осуществляющего свою деятельность на территории Мурманской области, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, в уставном (складочном капитале) доля которого, принадлежащая лицам в возрасте до 35 лет (включительно) составляет не менее 30 процентов.

2.3.3. Являться самозанятым, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

2.4. Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

2.5. В конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих общий бизнес, рассматривается как один участник.

2.6 К участию в Конкурсе не допускаются победители Конкурса двух предшествующих лет.

3. Цель и задачи Конкурса

3.1. Целью Конкурса является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Мурманской области.

3.2. Задачами Конкурса являются:

3.2.1. Поощрение молодых предпринимателей в возрасте от 16 до 35 лет (включительно).

3.2.2. Выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства.

3.2.3. Популяризация молодежного предпринимательства на территории Мурманской области на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.

3.2.4. Определение победителей Конкурса и участников, занявших 2 и 3 место (далее – Призеры).

4. Организация Конкурса

4.1. Учредитель Конкурса выполняет следующие функции:

4.1.1. Формирует состав Жюри и Организационного комитета Конкурса.

- 4.1.2. Утверждает даты начала и окончания проведения Конкурса.
- 4.1.3. Размещает информацию о Конкурсе на официальном сайте Министерства и Портале поддержки малого и среднего предпринимательства Мурманской области.
- 4.1.4. Ведет протокол Конкурса.
- 4.1.5. Утверждает итоги Конкурса.
- 4.1.6. Передает в Федеральное агентство по делам молодежи информацию о победителях Конкурса, для участия в федеральном этапе Всероссийского Конкурса «Молодой предприниматель России».
- 4.2. Координацию Конкурса осуществляет сформированный Учредителем организационный комитет (далее – Оргкомитет).
- 4.3. Состав Оргкомитета формируется из числа сотрудников Центра поддержки предпринимательства Мурманской области.
- 4.4. Количество членов Оргкомитета не ограничено, заседание Оргкомитета считается правомочным, если на нем присутствуют не менее половины от его утвержденного состава.
- 4.5. Оргкомитет выполняет следующие функции:
 - 4.5.1. Организует информирование предприятий и предпринимателей, потенциальных участников, о проведении Конкурса.
 - 4.5.2. Обеспечивает сбор заявок и определяет соответствие заявки условиям Конкурса.
 - 4.5.3. Направляет соответствующие уведомления участникам, чьи заявки не удовлетворяют условиям Конкурса.
 - 4.5.4. Готовит информацию об участниках Конкурса для членов Жюри, а также рейтинговые таблицы для каждого члена Жюри, сводную рейтинговую таблицу по итогам голосования.
 - 4.5.5. Обеспечивает организацию работы Жюри.
 - 4.5.6. Организует и проводит финальные мероприятия Конкурса, в том числе обеспечивает изготовление памятных дипломов и памятных знаков для победителей Конкурса.
- 4.6. Все решения Оргкомитет принимает путем открытого голосования.
- 4.7. Состав Жюри утверждается Учредителем, не позднее, чем за 5 календарных дней до проведения финала Конкурса. В состав Жюри могут быть приглашены победители Конкурса прошлых лет, эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса.
- 4.8. Члены Жюри осуществляют свою деятельность на безвозмездной основе.
- 4.9. Основными функциями Жюри являются:
 - 4.9.1. Анализ и оценка конкурсных материалов участников Конкурса.
 - 4.9.2. Определение победителей Конкурса.
- 4.10. Региональный этап Конкурса состоит из заочной оценки заявок, поданных участниками, и видеоконференции для принятия окончательного решения. Каждая конкурсная заявка обсуждается членами Жюри отдельно.

В зависимости от количества участников, заявки будут разделены на группы для онлайн-защиты проектов.

4.11. Участники Конкурса в рамках его проведения представляют свою деятельность в сфере молодежного предпринимательства путем предоставления в Оргкомитет информационного пакета, содержащего заявку по установленной форме и любые информационные материалы или видеопрезентации, описывающие бизнес-проект.

4.12. После окончания срока подачи заявок, Оргкомитет в течение 5 рабочих дней организывает заседание Жюри, которое может проводиться в онлайн режиме. По итогам члены Жюри проводят оценку бизнес-проектов и заполняют таблицы оценки конкурсных заявок, утвержденные Оргкомитетом, в соответствии с Приложением № 2 к настоящему Положению.

По итогам оценки, Жюри выполняет расчет среднего бала каждого участника Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами Жюри соответствующей заявке, делится на число членов Жюри, рассматривавших заявку. Результаты работы Жюри оформляются протоколом.

При рассмотрении всех заявок участников Конкурса в каждой номинации Жюри проводит подведение итогов. В случае возникновения вопросов или спорных ситуаций по поданным заявкам Жюри вправе дополнительно провести собеседование с участником Конкурса.

Призовые места в каждой номинации определяются членами Жюри из числа участников, имеющих наибольшие средние баллы. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на призовое место выбор участника, который займет призовое место, проводится путем открытого голосования членов Жюри.

4.13. Результаты работы Жюри оформляются протоколом и подписываются всеми членами Жюри.

4.14. В протоколе отражается следующая информация:

- наименование номинаций Конкурса;
- перечень участников Конкурса в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов;
- фамилия, имя, отчество и наименование компании победителя Конкурса в каждой номинации.

5. Номинации Конкурса

5.1. Конкурс проводится по номинациям:

- 5.1.1. «Интернет предпринимательство»;
- 5.1.2. «Сельскохозяйственное предпринимательство»;
- 5.1.3. «Франчайзинг»;
- 5.1.4. «Предпринимательство в социальной сфере»;
- 5.1.5. «Производство»;
- 5.1.6. «Инновационное предпринимательство»;
- 5.1.7. «Торговля»;
- 5.1.8. «Сфера услуг»;
- 5.1.9. «Международное предпринимательство»;

5.1.10. «Самозанятые».

6. Порядок предоставления заявок на Конкурс

6.1. Конкурсная заявка включает:

6.1.1. Регистрационную форму участника, в соответствии с Приложением № 1 к настоящему Положению.

6.2. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку в Оргкомитет по электронной почте: event@сррто.ru, с последующим досылком на бумажном носителе по адресу: 183031, г. Мурманск, ул. Подстаницкого, д. 1, тел.: (815 2) 41-07-44.

6.3. Участник несет ответственность за достоверность представляемых данных в конкурсной заявке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.4. Оргкомитет в течение 2 рабочих дней после даты подачи заявки проводит предварительную экспертизу заявки на соответствие участника и его конкурсной заявки требованиям настоящего Положения и отсутствие оснований для отклонения заявки.

6.5. В случае отсутствия какой-либо информации или предоставления недостоверных данных в конкурсной заявке Оргкомитет в течение 1 рабочего дня, следующего за днем проведения предварительной экспертизы заявки, информирует участника о недостающих сведениях или выявленных замечаниях с целью внесения корректировок участником в заявку в течение 1 рабочего дня.

7. Порядок подведения итогов и определения победителей Конкурса

7.1. В каждой номинации, указанной в пунктах 5.1.1 - 5.1.10 настоящего Положения, определяются победители.

7.2. В каждой номинации, указанной в пункте 5.1.1 - 5.1.10 настоящего Положения, определяются призеры.

7.3. Победителям Конкурса предоставляется право участвовать в федеральном этапе Всероссийского Конкурса «Молодой предприниматель России», проводимого в соответствии с Положением о Всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России», утвержденного приказом Федерального агентства по делам молодежи от 05.03.2021 № 53.

7.4. Каждый участник Конкурса по номинациям, указанным в пунктах 5.1.1 – 5.1.10 настоящего Положения, оценивается по критериям оценки в рамках каждой номинации Конкурса;

7.5. Оценка участников Конкурса по критериям оценки в номинациях, осуществляется членами Жюри в соответствии с балльными оценками:

№ п/п	Критерий оценки	Максимальный балл
1	Финансовые показатели – оценка таких количественных показателей, как оборот компании и объем чистой прибыли, а также позитивной динамики показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующих о стабильности развития бизнеса.	25
2	Управленческие способности - способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.	10
3	Инструменты продвижения - оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.	15
4	Логика и убедительность изложения – способность предпринимателя в доступной форме представлять свой проект, акцентируя внимание на основополагающих для презентуемого бизнеса моментах.	10
5	Инновационный подход - ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса.	10
6	Социальная значимость бизнеса – способность бизнеса к смягчению или решению социальных проблем.	20
7	Конкурентоспособность - способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, а также его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.	20
8	<p>Количество рабочих мест: - если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет 1 человек, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов. <u>Для номинаций «Интернет предпринимательство», «Предпринимательство в социальной сфере», «Инновационное предпринимательство»:</u> - если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла; - если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за</p>	10

	<p>предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов; - если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов. <p><u>Для номинаций «Сельскохозяйственное предпринимательство», «Франчайзинг», «Производство», «Торговля», «Сфера услуг», «Международное предпринимательство»:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 2 балла; - если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 баллов; - если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов; - если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 50 до 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов; - если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов. 	
9	<p>Кооперативная составляющая - степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.</p>	20
10	<p>Импортозамещение - производство товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими субъектами предпринимательства.</p>	15

11	Независимость от государственных источников финансирования - способность бизнеса вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования.	15
12	Масштабируемость - потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.	10
13	Инвестиционная привлекательность - оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.	15
14	Уникальное торговое предложение - лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.	15
15	Эффективность управленческой модели – результативность, успешность деятельности организации, оптимальность системы управления организацией в рыночных условиях с целью достижения запланированных результатов	10
16	Количество действующих франчайзеров – количество компаний или индивидуальных предпринимателей, которые приобрели право выступать на рынке под именем франчайзера	20

7.6. Места присуждаются по сумме набранных баллов.

7.7. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

7.7.1. Критерии оценки заявок в номинации «Интернет предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инструменты продвижения;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью телекоммуникационной сети Интернет (далее - Интернет). В данной номинации не учитываются владельцы интернет - магазинов, которые принимают участие в номинации «Торговля».

7.7.2. Критерии оценки заявок в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Кооперативная составляющая;
- Импортозамещение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом А «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

7.7.3. Критерии оценки заявок в номинации «Франчайзинг»:

- Финансовые показатели;
- Эффективность управленческой модели;
- Конкурентоспособность;
- Количество действующих франчайзи;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели (франчайзи), которые приобрели право на ведение бизнеса по схеме, разработанной франчайзером.

7.7.4. Критерии оценки заявок в номинации «Предпринимательство в социальной сфере»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Социальная значимость;
- Независимость от государственных источников финансирования;
- Масштабируемость;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли и решение социальных проблем.

7.7.5. Критерии оценки заявок в номинации «Производство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Импортозамещение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт.

7.7.6. Критерии оценки заявок в номинации «Инновационное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инвестиционная привлекательность;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

7.7.7. Критерии оценки заявок в номинации «Торговля»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

7.7.8. Критерии оценки заявок в номинации «Сфера услуг»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

7.7.9. Критерии оценки заявок в номинации «Международное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инструменты продвижения;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, чья деятельность ориентирована на зарубежный рынок. Участнику данной номинации необходимо иметь филиал или представительство юридического лица за пределами Российской Федерации.

7.7.10. Критерии оценки заявок в номинации «Самозанятые»:

- Финансовые показатели;
- Импортозамещение;
- Конкурентоспособность;
- Инструменты продвижения;
- Инновационный подход;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут самозанятые, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке и использующие налоговый режим «налог на профессиональный доход»

8. Финансирование Конкурса

8.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счёт средств консолидированного бюджета Мурманской области, связанных с финансовым обеспечением реализации мероприятий по содействию развитию молодежного предпринимательства.

Приложение № 1
к Положению о региональном этапе
Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России»

Содержание регистрационной формы

Сведения об участнике Конкурса	
Номинация	<input type="checkbox"/> «Интернет предпринимательство» <input type="checkbox"/> «Сельскохозяйственное предпринимательство» <input type="checkbox"/> «Франчайзинг» <input type="checkbox"/> «Предпринимательство социальной сфере» В <input type="checkbox"/> «Производство» <input type="checkbox"/> «Инновационное предпринимательство» <input type="checkbox"/> «Торговля» <input type="checkbox"/> «Сфера услуг» <input type="checkbox"/> «Международное предпринимательство» <input type="checkbox"/> «Самозанятые»
Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Населенный пункт	
Фамилия, имя, отчество	
Пол	
Дата рождения	
Образование	
Семейное положение	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Размер одежды	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП	
Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)	

Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Численность сотрудников в Вашей компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<p>Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i>. <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i></p>	
<p>Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Конкурентоспособность Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Уникальное торговое предложение Опишите привлекательность Вашей идеи, отличающей конкретное предложение от других, существующих в данной сфере <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.</p>	

<p>Планы на будущее Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (<i>не более 1000 символов</i>).</p>
<p>Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику. (Заполняется на федеральном этапе).</p>
<p>Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021</p>
<p>Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС» Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»</p>
<p>Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</p>

 Дата

 Подпись

 Ф.И.О

