**Инструкция для участников конкурса «Молодой предприниматель России»**

**по созданию видео-презентации**

1. Видео-презентация предпринимательской практики участника представляется на оценку в составе заявки путем указания ссылки
на соответствующий материал в сети Интернет.
2. Видео-презентация предпринимательской практики участника должна отвечать следующим требованиям:
* на записанном видеоматериале основную информацию должен презентовать непосредственно участник Конкурса;
* видеоматериал должен раскрывать идею и цель бизнеса участника.
1. Информация, изложенная в видео-презентации, оценивается
в совокупности с информацией, изложенной в заявке.
2. Для наиболее полного раскрытия предпринимательской практики участника рекомендуется обозначить следующую информацию:
* процесс становления и история возникновения бизнес-идеи;
* конкурентные преимущества;
* оценка текущего развития бизнеса;
* динамика финансовых показателей;
* перспективы и цели на будущее.
1. Информация в видео-презентации должна излагаться в доступной, структурированной и логичной форме. Недопустимы оскорбления, угрозы, использование ненормативной лексики, призывы к насилию и демонстрация любых форм насилия.